

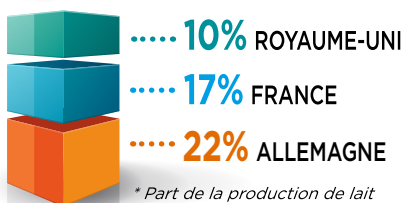
FIN DES QUOTAS LAITIERS : une nouvelle ère pour la filiale française

LE MARCHÉ DES PRODUITS LAITIERS

MONDE

- 80%** des quantités produites en 2013 : lait de vache
- + 56%** de la production depuis 30 ans
- 1^{er}** producteur mondial de lait de vache

UNION EUROPÉENNE



- +2%** de la production entre 2008 et 2013
- 2%** de la consommation entre 2008 et 2013

● Exportations européennes dynamiques

FRANCE



ARRÊT DES QUOTAS LAITIERS : QUELS EFFETS NÉGATIFS POUR LA FRANCE ?



LIBÉRALISATION DES PRIX ET EXPOSITION À LA VOLATILITÉ



POLYCLTURE
coûts fixes plus élevés que les productions spécialisées



GRÂCE AUX AIDES EUROPÉENNES, PLUS FAIBLE TAUX DE DÉFAILLANCE
0,38%



DÉFAILLANCES DES ENTREPRISES DU SECTEUR LAITIERS
+100%
(entre 2006 et 2014)

- Production
- Transformation
- Distribution

QUELLES STRATÉGIES GAGNANTES À DÉVELOPPER ?



DES NOUVEAUX MARCHÉS À CONQUÉRIR

- Les ventes à l'export augmentent plus rapidement que les autres exportateurs
- La France bénéficie d'une bonne image de marque à l'international : qualité, rigueur sanitaire et savoir-faire

L'INTÉGRATION VERTICALE : profit et barrière aux fluctuations des prix

- Intégrer la transformation et la distribution pour contrôler la volatilité des prix
 - > valeur ajoutée
 - > marges plus élevées



LE PARI DE LA QUALITÉ ET DE LA FILIÈRE BIOLOGIQUE

- 30 % des produits biologiques consommés en France sont importés : opportunités de marché à saisir

Retrouvez toutes nos publications sur www.coface.com

Suivez-nous sur