

Paris, le 19 mars 2008

## **Portée par l'affacturage et le développement international, Coface Holding affiche un résultat net à +36%**

*Suite à la création de Coface Holding en juillet 2007, les comptes qui ont été présentés à fin juin 2007 pour Coface uniquement, intègrent maintenant Natixis Factor. En effet, Coface Holding, pôle Poste clients de Natixis, regroupe les activités de Coface et de Natixis Factor.*

- ⇒ Un chiffre d'affaires en croissance de 7,5% (7,8% à données comparables<sup>1</sup>)
- ⇒ Le résultat net est en hausse de 36% et le résultat opérationnel de 15%
- ⇒ Un développement à l'international pour ses quatre métiers : 64 pays de présence directe à fin 2007
- ⇒ Une croissance forte de 22,4% de l'affacturage qui devient, avec 20 pays de présence, le 1<sup>er</sup> réseau mondial intégré par la couverture géographique

---

<sup>1</sup> Hors sorties de périmètre, acquisitions et effets de change

(en M€)	2006	2007	Évolution (périmètre constant <sup>1</sup> )	Évolution (périmètre courant)
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 461</b>	<b>1 571</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,5%</b>
⇒ Assurance	1 069	1 111	6,3%	3,9%
⇒ Information d'entreprise	124,9	145	3,7%	16%
⇒ Gestion de créances	36,4	44	8,1%	21%
⇒ Affacturage	172	210	22,4%	22,3%
⇒ Procédures publiques	58	61	4,1%	4,1%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>242</b>	<b>279</b>		<b>+ 15,3%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>150</b>	<b>204</b>		<b>+ 36,3%</b>

## Une activité en progression, en particulier dans l'affacturage

L'activité 2007 du pôle a été très satisfaisante avec une hausse du chiffre d'affaires de 7,5% par rapport à 2006 et un résultat record. Le déploiement accéléré de l'activité affacturage se poursuit avec 16 pays de présence directe fin 2007 contre 8 à fin 2006 et 4 nouveaux pays depuis le début de l'année 2008. Coface holding devient le premier réseau mondial intégré d'affacturage par la couverture géographique.

- **La ligne information d'entreprise** enregistre une croissance de 16% grâce notamment à l'acquisition en mars 2007 de Kompas France et Belgique (et de leurs succursales). Elle a été déployée en 2007 dans quatre nouveaux pays.
- Le chiffre d'affaires de **la ligne gestion de créances** a augmenté de 21% par rapport à 2006. Cette performance s'est accompagnée d'un rapide développement de cette ligne dans le monde, puisque huit nouveaux pays la proposent aux entreprises en 2007.
- **La ligne assurance-crédit** (domestique et export) a vu son chiffre d'affaires augmenter de 3,9% par rapport à 2006, et deux nouveaux pays sont désormais en mesure de proposer ces services : la Roumanie et le Maroc. Le chiffre d'affaires de l'assurance-crédit export a progressé de 7,4% grâce à la bonne tenue des exportations en Allemagne et en Autriche, au dynamisme du marché asiatique et à la bonne performance de l'activité en Italie. L'assurance-crédit domestique a progressé plus modestement avec une croissance de chiffre d'affaires de 1,1%. Le résultat opérationnel bénéficie d'un excellent ratio de sinistres à prime (49%, même niveau que l'année précédente).

- Le chiffre d'affaires de **la ligne affacturage** a augmenté de 22,3% avec une croissance en volume des créances affacturées de 40%.  
L'activité s'appuie en France sur Natixis Factor qui a consolidé en 2007 sa position de troisième factor national, avec un chiffre d'affaires de +16% et un volume de créances affacturées en hausse de 18,3% et des performances particulièrement élevées dans les DOM TOM (+ 33%) et à l'exportation (+35%).  
A l'international, le pôle a poursuivi son déploiement rapide : commencé en Allemagne en 2000 (où Coface Finanz est numéro 1), le réseau est passé de 8 pays à la fin 2006 à 16 pays à la fin 2007 et à 20 pays actuellement.

Coface Holding a réalisé en 2007 près de 60% de son chiffre d'affaires consolidé hors de France. Toutes les zones géographiques sont en croissance à l'exception de la Grande-Bretagne. La croissance dans les principaux marchés (France, Allemagne, Italie et USA) est de 8,9 %. La croissance atteint 30% en Espagne, 11% en Amérique du Sud.

L'augmentation du **résultat opérationnel courant** de 37 M€ est portée par le résultat financier (+16 M€) et le résultat de l'affacturage (+11 M€)

**Le résultat net** de Coface Holding augmente de 36,3% par rapport à 2006. Il a bénéficié de la réduction du taux d'impôt sur les sociétés en Allemagne et de la première consolidation de Cerved, société d'information italienne acquise en décembre 2007 et mise en équivalence.

A fin 2007, le montant des **fonds propres** est de 1 253 M€ contre 1 085 M€ à fin 2006. La rentabilité des fonds propres, ajustée de l'impact de taux d'impôt en Allemagne, atteint 16%.

Le **ratio de sinistres à primes** est excellent (42%). Il combine un excellent loss ratio en affacturage (7%) et un très bon loss ratio en assurance-crédit à 49%, proche du record historique de 46% atteint en 2004.

## Meilleure couverture mondiale dans chacun de ses quatre métiers

Avec 64 pays de présence directe à fin 2007, Coface Holding est numéro un mondial pour chacun de ses quatre métiers pour la couverture géographique et entend consolider et renforcer cette avance. Le déploiement à l'international vise avant tout à satisfaire les besoins des clients et notamment les grandes entreprises qui ont besoin d'outils de gestion de leur poste clients dans tous les pays du monde.

L'année 2007 a vu l'ouverture de filiales au Luxembourg, en Serbie, au Maroc et aux Emirats.

L'Égypte, 65<sup>ème</sup> pays, est le premier nouveau pays de présence directe en 2008.

Coface Holding est également présente plus largement grâce à son réseau de partenaires CreditAlliance fondé en 1992, et sert ses clients grâce à une implantation directe ou indirecte dans 38 pays en Europe, 17 en Asie, 33 en Afrique et au Moyen-Orient et 14 en Amérique du Nord et Amérique Latine.

## Coface conforte son expertise en notation

En 2007, Coface a été agréée ECAI (External Credit Assessment Institution) par la Commission bancaire, pour son activité de notateur en France, grâce à son Score @rating dont elle confirme ainsi la qualité.

Coface a par ailleurs dévoilé début 2008 sa nouvelle notation « environnement des affaires ». Coface met ainsi à disposition de tous son expérience de la réalité du climat des affaires (transparence des entreprises, cadre juridique) pour améliorer l'approche des risques de crédit sur les entreprises.

Ainsi Coface s'appuie sur son expérience en matière de souscription des risques, d'informations sur les entreprises et de gestion de créances grâce à ses nombreuses implantations locales, pour élaborer des notes sur une échelle de 7 niveaux A1, A2, A3, A4, B, C, D dans l'ordre croissant du risque comme pour la note pays @rating.

## Perspectives 2008

*« Le ratio 2007 de sinistres à prime est bon, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive »* explique Jérôme Cazes, Directeur général de Coface Holding. *« Nous anticipons cependant pour 2008 une hausse de la sinistralité, plus modérée que lors de la crise de 2001 compte tenu de la situation moyenne meilleure des entreprises : dans l'hypothèse d'un ralentissement marqué (mais non d'une récession) aux Etats-Unis, les défauts de paiement devraient augmenter d'environ 10% dans le monde en 2008, soit le tiers de la hausse de 2001 ».*

Depuis le mois de janvier 2008, Coface enregistre effectivement une nette montée des impayés en Amérique du Nord, au-delà des secteurs directement liés à l'immobilier : les difficultés touchent désormais clairement l'économie réelle. Hors Amérique du Nord, l'impact de la crise est pour l'instant faible, mais un crédit plus difficile et une baisse de la croissance y sont annoncés. On y relève déjà un certain durcissement des relations commerciales (retards de paiement, montée des litiges).

Des mesures préventives ont été prises par Coface dès le second semestre 2007. Le suivi des risques a été significativement renforcé, en liaison avec l'activité d'information d'entreprise. En outre, une hausse moyenne de 10 % des tarifs de tous les nouveaux contrats d'assurance-crédit a été annoncée : en Allemagne dès la fin de 2007, puis début 2008 dans les autres pays de présence de Coface.

Coface considère ces mesures comme nécessaires et suffisantes pour continuer d'appuyer ses clients dans leur activité, tout en limitant au minimum l'impact défavorable sur ses comptes.

### **A propos de Coface Holding**

Coface Holding, pôle poste clients de Natixis, est l'addition de Coface et de Natixis Factor. Il offre à ses 120 000 clients quatre outils pour gérer, protéger et financer leur poste clients : l'information d'entreprise, la gestion de créances, l'assurance-crédit et l'affacturage. A l'étranger, Coface Holding est présente à travers les réseaux de Coface, de courtiers spécialisés et de partenaires locaux regroupés dans le réseau CreditAlliance. Grâce à un service de proximité de qualité et 6 700 collaborateurs répartis dans 65 pays d'implantation directe, plus de 45% des 500 plus grands groupes mondiaux sont déjà clients de Coface Holding.